

## Отчет о текущей ситуации

Февраль 2015 г.

### Натуральная и органическая косметика. Стандарт BDIH

Сразу после представления в 2000 году знак сертификации натуральной косметики BDIH начинает использоваться по всему миру. Интерес к нему растет в глобальном масштабе, особенно в последние годы. Все больше производителей присоединяются к ассоциации, подавая заявки на право нанесения на свою продукцию международно признанного знака качества для натуральной и органической косметики.

Сегодня **180 компаний-лицензиатов**, владеющих **280 брендами**, предлагают продукцию со знаком стандарта сертификации натуральной косметики BDIH.

76 из этих компаний расположены за пределами Германии, 30 их них – за пределами Европейского Союза. Компании, имеющие разрешение наносить знак стандарта BDIH на свою продукцию, расположены в **27 странах**. Благодаря экспортной активности производителей – членов ассоциации, продукция со знаком BDIH доступна по всему миру.



Около **8 800 продуктов** всех соответствующих продуктовых линеек были сертифицированы и получили право использовать знак BDIH с момента представления знака.

Штаб-квартира BDIH расположена в Манхайме (Германия). Клиентские офисы находятся также в Милане (Италия), Сеуле (Южная Корея), Токио (Япония) и Москве (Россия).

# BDIH



BDIH это международная ассоциация, расположенная в Германии. Она была основана в 1951 году и представляет интересы предприятий и торговых фирм в секторе товаров для здоровья, в частности – косметических продуктов. BDIH имеет около 400 компаний-членов из всех сфер деятельности ассоциации. Работа BDIH базируется на принципе равных прав всех ее членов.

В сотрудничестве с ведущими немецкими производителями натуральной косметики BDIH разработала первый международный стандарт по натуральной косметике в рамках ассоциации производителей, что гарантирует постоянный независимый от компаний контроль присуждения знака каждому продукту.

Знак BDIH служит надежным отличительным признаком для потребителя, выделяя продукты, которые удовлетворят их ожидания в области натуральной и органической косметики. Достоверность критериев оценки признана на международном уровне потребительскими ассоциациями и органами власти. При таком контроле любая торговая марка видит свою роль также в способствовании честной конкуренции.

BDIH это некоммерческая организация и все полученные средства идут на работу ассоциации. Также и IONC GmbH, основанный BDIH собственный контролирующий орган, обязан возвращать все неизрасходованные средства в BDIH. Все расходы и сборы рассчитываются таким образом, что даже маленькие компании и стартапы могут стать членами BDIH и иметь возможность проверки своих товаров и производств. IONC гарантирует производителям в любой стране надежный контроль в сотрудничестве с квалифицированными аудиторами.

BDIH совместно с Cosmebio и Ecocert Greenlife (Франция), ICEA (Италия) и Soil Association (Великобритания) учредили COSMOS AISBL – международную некоммерческую зонтичную организацию, которая разработала общий стандарт COSMOS, опираясь на различные стандарты ее членов. Члены COSMOS AISBL имеют право на сертификацию или признание широкого круга косметических продуктов и сырья в области натуральной и органической косметики.

Преимущество членов ассоциации BDIH заключается в том, что их продукция проверяется контролирующим органом IONC GmbH в соответствии со стандартом COSMOS с возможностью использования надписи соответствия COSMOS AISBL без дополнительных лицензионных сборов.

Продукция, впервые выходящая на рынок с января 2017 года, будет оцениваться исключительно в соответствии со стандартами COSMOS. Для ранее выпущенной продукции стандарты BDIH могут быть применимы неограниченное время.



**COSMOS  
NATURAL**



**COSMOS  
ORGANIC**

Критерии стандарта BDiH для сертифицированной натуральной косметики и стандарта COSMOS комплексно определяют требования к натуральным ингредиентам в косметической продукции. Кроме того, оберегаются природа и благополучие животных как важный аспект устойчивого развития.

Косметический продукт должен соответствовать, кроме прочего, следующим требованиям:

- не содержит парафинов и других продуктов переработки нефти;
- не содержит силиконов;
- не содержит синтетических красителей;
- не содержит синтетических отдушек;
- не содержит УФ-фильтров;
- содержит строго установленный минимум консервантов, идентичных натуральным. Не содержит парабенов;
- не содержит этоксилированных соединений (например, ПЭГ);
- не содержит генетически модифицированных организмов;
- не содержит наноматериалов;
- не используется радиация;
- осуществляется охрана и забота о растениях и животных;
- полностью исключено тестирование на животных;
- производство идет при соблюдении принципов зелёной химии;

соответствует требованиям к маркировке и рекламе для того, чтобы они не вводили в заблуждение потребителей, особенно в случае рекламы органических продуктов.

Более подробно узнать о стандарте сертификации натуральной косметики BDiH можно на сайте [www.ionc.info](http://www.ionc.info) .

Вся информация о стандарте COSMOS доступна на сайте [www.cosmos-standard.org](http://www.cosmos-standard.org) .

Оценка и сертификация возможны не только для готовой косметической продукции, но и для исходного сырья, с соответствующими выгодами для поставщиков сырья и производителей.



Знак для натуральных продуктов, которые нельзя отнести к косметике, впервые появился в 2013 г. и получил дальнейшее развитие в 2014 г.

Стандарт «Натуральный продукт» (NPS, Natural Product Standard) существует под руководством компании NPS GmbH. Стандарт покрывает дополнительные группы товаров (не косметические) в текущем году. Такое развитие идет также при консультационной поддержке BDiH. За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь: [nps@natural-product.org](mailto:nps@natural-product.org)

BDiH ведет постоянную работу на глобальном уровне для того, чтобы знак стал еще более известным. Для этого BDiH расширяет свои связи за счет участия в международных выставках и конгрессах. Это касается, в частности, стран, в которых BDiH имеет свои офисы.

Все сотрудники BDiH и IONC GmbH находятся в вашем распоряжении для любой дополнительной информации и вопросов.

Head Office      
BDiH  
L 11, 20 – 22  
68161 Mannheim, Germany  
Tel. 0049 (0)621 30980860  
[bdih@bdih.de](mailto:bdih@bdih.de)

BDiH Liaison Office Milano     
Se desiderate comunicare con noi in italiano, siete pregati di contattare il Dr. Riccardo Anouchinsky, responsabile del BDiH Liaison Office di Milano in Via Gulli 4 (Tel.: 0039 (0) 2 49479276, Cell.: 342 7596680)  
[bdih@bdih.it](mailto:bdih@bdih.it)

BDiH Liaison Office Moscow    
Если вы хотите общаться на русском языке, пожалуйста свяжитесь с нашим офисом в Москве: Дербеневская улица, дом 20, строение 19  
Moscow, Derbenevskaya str., 20, bldg. 19  
[bdih@bdih.ru](mailto:bdih@bdih.ru)

BDiH Liaison Office Seoul    
당신이 한국어로 우리와 의사 소통을 하고자 하는 경우, 우리의 서울 사무실과 연락 하시기 바랍니다  
서울특별시 동대문구 제기동 701 번지(고산자로 504)  
(504,Gosanja-ro)701, Jegi-dong, Dongdaemun-gu, Seoul, KOREA  
[bdih@bdih.co.kr](mailto:bdih@bdih.co.kr)

BDiH Liaison Office Tokyo    
日本語での対応可能です。  
連絡先: BDiH(ドイツ化粧品医薬品商工連盟) 日本事務局  
〒108-6028  
東京都港区港南 2-15-1 品川インターシティ A 棟 28 階  
Tel:03-6717-6073  
Level 28 Shinagawa Intercity Tower, 2.15.1 Konan. Minato. Ku  
Tokyo 108-6028  
[info@bdih.jp](mailto:info@bdih.jp) 担当: 丸山